



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Desentrañando los medios: creación de un boletín informativo

Autor/es

MÓNICA MERCEDES ARCEIZ MARTÍNEZ

Director/es

DELIA DEL PILAR GAVELA GARCÍA

Facultad

Escuela de Máster y Doctorado de la Universidad de La Rioja

Titulación

Máster Universitario de Profesorado, especialidad Lengua Castellana y Liter

Departamento

FILOLOGÍAS HISPÁNICA Y CLÁSICAS

Curso académico

2019-20



Desentrañando los medios: creación de un boletín informativo, de MÓNICA MERCEDES ARCEIZ MARTÍNEZ
(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.
Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

Trabajo de Fin de Máster

Desentrañando los medios: creación de un boletín informativo

Autora

Mónica Arceiz Martínez

Tutora: Delia Gavela García

MÁSTER:
Máster en Profesorado, L. Castellana y Lit. (M05A)

Escuela de Máster y Doctorado



AÑO ACADÉMICO: 2019/2020

ÍNDICE

RESUMEN	5
1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO	7
1.1 Fundamentos teóricos.....	11
2. OBJETIVOS / PLAN DE TRABAJO	17
2.1. Objetivos generales	17
2.2. Objetivos específicos	18
2.3. Metodología	18
2.3.1. Atención a la diversidad.....	20
3. DESARROLLO DEL TRABAJO	23
3.1. Las cinco W.....	23
3.1.1. Who?	23
3.1.2. What?	23
3.1.3. When?	24
3.1.4. Where?	24
3.1.5. Why?	24
3.1.6. How?	24
3.2. Planificación	26
3.3. Evaluación.....	39
3.4. Implicación global del centro	43
3.5. Recursos didácticos	43
3.6. Temas transversales	44
3.7. Viabilidad del proyecto	45
3.7.1. Ventajas.....	46
3.7.2. Inconvenientes.....	48

4. CONCLUSIONES	49
5. REFERENCIAS / BIBLIOGRAFÍA	51
5.1. Referencias	51
5.2. Bibliografía / Webgrafía.....	53
6. ANEXOS.....	59

Mónica Arceiz Martínez

DESENTRAÑANDO LOS MEDIOS: CREACIÓN DE UN BOLETÍN INFORMATIVO

RESUMEN

El presente TFM pretende un acercamiento a los medios de comunicación con objeto de que el alumnado aprenda a enfrentarse a ellos discriminando lo que encuentran a través de una mirada crítica. Para conseguirlo, además, de analizar y debatir cómo se han difundido informaciones muy diferentes de esta pandemia de la Covid-19, los grupos-clase de 3º y 4º de la ESO se encargarán de la preparación y elaboración de un boletín informativo audiovisual que resumirá lo más destacado del curso escolar. Un proyecto colaborativo de fin de curso en el que participará de modo directo e indirecto todo el centro.

ABSTRACT

This Master's Thesis aims to approach the media so that students learn to confront them by discriminating against what they find through a critical eye. In order to achieve this goal, we will analyze and discuss how very different information about this Covid-19 pandemic has been disseminated. In addition to the above, the 3rd and 4th grade classes of the Secondary School will prepare an audio-visual bulletin containing a summary of the highlights of the school year. A collaborative final-year project involving the entire school.

Palabras clave: medios de comunicación, manipulación, pandemia, información.

Key words: media, manipulation, pandemic, information.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

La situación extraña, desconocida y también atroz que durante estos meses nos ha tocado vivir ha puesto en evidencia muchas realidades. Una de ellas tiene que ver con la absoluta dependencia que todos los ciudadanos manifestamos hacia los medios de comunicación. Se han revelado como una realidad imprescindible que nos mantiene al día de lo que debemos, deberíamos o jamás tendremos posibilidad de hacer. Un todo necesario que a su vez enseña sus múltiples caras, cada una con un sesgo diferente.

La manipulación de la información, o el uso intencionado de ella, no es nueva. Pero estos meses de confinamiento, como consecuencia de la necesidad de estar al tanto de las novedades o los horarios, o los datos de contagios, nos han convertido en devoradores informativos. Y tal vez por esto, porque vamos de un medio a otro buscando esa última noticia, constatamos tantas “verdades” como versiones y medios que las difunden.

No entraré de lleno en las infinitas lecturas que del mismo hecho han podido divulgarse por cada uno de los espacios informativos, puesto que esto también daría para mucho más que un TFM.

Cualquier seguidor de los medios –y todos lo hemos sido de manera intensa– ha comprobado que se han comunicado tantas interpretaciones de una misma realidad como medios de comunicación las emitían.

En momentos como este, la discriminación informativa y la capacidad de interpretar lo que se dice o no se dice adquieren más relevancia que nunca.

Y es, por tanto, una buena oportunidad para incidir y trabajar en la necesidad de contar con formación a la hora de enfrentarnos a cualquier medio de comunicación.

En el Anexo, y por reseñar solo uno, adjuntaré enlaces en los que comprobar las informaciones emitidas el 26 de mayo, en las que se cuenta la cadena de acontecimientos a consecuencia del cese del Jefe de la Comandancia de la Guardia Civil, la dimisión de su segundo, la opinión del ministro Marlaska de lo sucedido y el anuncio de subida de salario al Cuerpo. He elegido un día al azar, pero podría escogerse cualquiera para contrastar las múltiples caras con que presentan la verdad. Podríamos estudiar cada medio de comunicación que dio

cuenta de ello y comprobaríamos que narran versiones distintas, con palabras parecidas e intenciones diferentes.

Considero que nadie cuestiona ya la influencia que ejercen los medios sobre las personas, sean adultos o jóvenes. Incorporan su lado positivo porque, como se ha demostrado estos meses, nos mantienen conectados con el resto del mundo, con la actualidad, la cultura, la formación, el ocio y las personas. Pero también manifiestan un lado más oscuro que se fundamenta en su instrumentalización para manipular al público y crear personas no críticas.

Los jóvenes, todavía sin una personalidad formada y definida, aún se tornan más vulnerables frente a ellos. Por ello se hace necesario un espacio en el que se enseñe a los adolescentes los puntos fuertes y débiles de los medios de comunicación. Y el aula es el más adecuado para avanzar en un mejor conocimiento. Reeducando a los escolares formaremos a la sociedad del futuro.

En un contexto, además, en el que la “sobredosis” de medios de comunicación se ha convertido, en algunos casos, en una enfermedad que precisa ser tratada; de hecho, ya se trata en el caso de la adicción a los móviles entre los jóvenes, quienes parecen haber adoptado como leitmotiv la famosa máxima de Oscar Wilde: «Solo hay una cosa en el mundo peor que estar en boca de los demás, es no estar en boca de nadie».

Nuestros escolares adolescentes están atrapados en un mundo que, pese a lo que ellos creen, les es completamente desconocido. Y lo es para la gran mayoría de la población en términos generales pero, en el ámbito concreto de los jóvenes, agrupados en lo que algunos han denominado Generación Z, –de menor edad y más tecnológica que los *millennials*–, los que antaño hubieran sido receptores o destinatarios de los *mass media*, se han convertido en comunicadores de primer orden. No incidiré aquí en el surgimiento e influjo de *youtubers* e *influencers* y su atractivo entre los adolescentes porque sería objeto de otro TFM. Ellos no solo quieren estar comunicados, sino que “compiten” por tener más alcance que los demás transformándose en comunicación en sí mismos. Pese a esto, debemos remarcar la poderosa atracción e influjo que sobre ellos –o, al menos, sobre la mayoría– ejercen las redes sociales, con *Instagram* a la cabeza, en las que se miran cada mañana para saber cómo deben

ir vestidos, qué serie de televisión hay que ver o qué palabra o frase está de moda e imponerla hasta por castigo.

De uno u otro modo, los adolescentes se muestran completamente influenciados por el mundo mediático que les rodea. Procede, por tanto, analizar cómo es ese universo en el que ellos han depositado toda su fe. Para que puedan desentrañar en cierta medida el medio de comunicación por excelencia, que es el audiovisual, mi proyecto consistirá en la creación de un boletín informativo que dé cobertura a todo el colegio sobre las actividades e hitos más destacados durante el curso.

Se trata de un proyecto final colaborativo entre 3º y 4º de ESO que contendrá, fundamentalmente reportajes y entrevistas, así como un breve bloque cultural con recomendación de alguna lectura para padres y alumnos de cara al verano. De esta manera ambas clases deberán realizar, grabar, editar y divulgar el informativo en las redes del colegio bajo la dirección del profesor de lengua.

Para que comprueben cómo puede tratarse la misma información desde diferentes puntos de vista, paralelamente a la redacción previa de las crónicas o reportajes, dos grupos se encargarán de elaborar una “contra crónica” y un “contra reportaje”. Serán dos caras de una misma verdad: la actividad del colegio.

Así, compondrán reportajes y entrevistas de manera que serán ellos mismos quienes decidan qué contenidos se emiten y cuáles no. Conociendo, así, fielmente, la selección de información que es característica de cualquier medio de comunicación.

Este proyecto final comenzará a trabajarse a partir de abril, destinando una hora semanal a su desarrollo y ejecución. Plantearemos la actividad a todo el claustro de profesores para que ellos también puedan aportar ideas o sugerencias que resulten de interés (participación en algún certamen, consecución de un premio o reconocimiento, etc.) y ver en qué medida pueden colaborar el resto de alumnos del colegio. Se pretende así que no sean solo las dos clases protagonistas las implicadas en la actividad, sino que pueda integrar a todo el centro.

Los más pequeños, desde Infantil hasta los primeros ciclos de primaria, podrían ayudar en los trabajos manuales de confección de un decorado para

ambientar el noticiario, posibilitando que se asemeje a un plató de televisión, mientras que el tercer ciclo de Primaria se encargaría, si así les parece a sus tutores, de elegir el nombre que darán a este espacio. Y, además, todas las clases serán protagonistas de los contenidos.

Me parece importante llevar a cabo este proyecto porque los adolescentes deben saber, y si puede ser a través de su experiencia mucho mejor, que «una mentira repetida mil veces (NO) se convierte en verdad», a pesar de lo que dijera el propagandista nazi, Goebbels. Por ello resulta fundamental trabajar desde la pragmática algunos de sus elementos principales, como el contexto, la subjetividad y los actos del habla, locutivo –el hecho de hablar–, ilocutivo –la intención del hablante– y perlocutivo –la reacción o efecto en el interlocutor–.

El fin último del noticiario será que los alumnos empiecen a escuchar y mirar con otros oídos y otros ojos, discerniendo la información de la propaganda.

Considero necesario este análisis profundo que posibilitará el proyecto porque los *mass media* proyectan espejos, instauran modelos desde una óptica informativa y social sin soslayar su pertenencia a una empresa que, como tal, lucha por conseguir su rédito económico además de la cuota de poder que ello le puede reportar.

De su importancia se recogen muestras no solo en el currículo de ESO sino en los objetivos de etapa del Real Decreto 19/2015, de 12 de junio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se regulan determinados aspectos sobre su organización, así como la evaluación, promoción y titulación del alumnado de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Así, en su artículo 3, referido a los objetivos de etapa, apartado e) indica: «Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos». En su artículo 3, punto 10, señala que «las tecnologías de la información y la comunicación estarán integradas en el currículo».

De manera más concreta, la práctica totalidad de los contenidos que recoge el Real Decreto para 3º y 4º de ESO van a ser practicados y desempeñados en el proyecto que se resumen en: escuchar, hablar, leer, escribir y conocimiento de la Lengua. La competencia literaria también se trabajará

porque en el noticiario habrá algunas recomendaciones de lectura para el verano.

De este modo, no solo porque esté en el currículo sino por tratarse de una carencia en los adolescentes y en gran parte de la sociedad en general, debemos conducir a los educandos a un reconocimiento de los medios de comunicación. Y ese es el objetivo final de mi propuesta.

Una reeducación que contemple la capacidad de sopesar, valorar y medir los mensajes –de todo tipo– que reciben y emiten. Para ello articularemos la manera de conocer, desde dentro, qué es la información, cómo se recoge, produce, transmite e interpreta.

1.1 Fundamentos teóricos

No podemos obviar esta enseñanza mediática estando inmersos en un mundo de hipercomunicación. Sin filtros ni tamizadores de todo lo que acontece a su alrededor, que entra a formar parte de su vida de manera inmediata.

Es inevitable que los educadores logren hacer de los medios masivos de comunicación, un apoyo para su labor educativa utilizando el manejo de los mismos; para que puedan ser utilizados como herramientas que les permita recuperar el lenguaje oral y escrito, de manera simultánea en la escuela, favorezcan una relectura crítica del mundo, por parte de los estudiantes acerca de los mensajes que les llegan habitualmente, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presentes en los espacios de ocio de los estudiantes. Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. En este momento es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con rapidez sin importar el momento en que surgieron, si saber si, es fehaciente o no (García, 2015, s.p.).

Esto es, los medios son formadores de opinión, cultura, instauradores de modas y tendencias, pero a su vez incorporan un reverso que, en la mayoría de ocasiones, no es perceptible; lo que los convierte en un arma peligrosa, además de poderosa

Los escolares y la relación que mantienen con ellos deben ser el foco de nuestra atención como una deuda moral por su carácter todavía moldeable, maleable; pero es que, además, se trata de una materia curricular sobre la que no puede pasarse de puntillas.

Los medios son viejos conocidos para los jóvenes. Están familiarizados con sus trucos, su lenguaje y sus estrategias. Conocen, mejor que muchos adultos, las técnicas de creación de contenidos audiovisuales, en muchos casos porque, gracias a la introducción en los currícula escolares de contenidos relacionados con los medios, ya han experimentado con estos “lenguajes”. Aunque esta ventaja no les “inmuniza” contra los efectos perversos de los medios, sí que les sitúa en una posición de partida beneficiosa. El problema parece ser más bien que la juventud ha de saber dónde puede acudir para aprender a juzgar con criterio adecuado, por cuenta propia, sobre los medios y sus contenidos, sobre todo porque la dinámica de los medios es claramente interesada, y por tanto incapaz de ayudar a este tipo de formación (Naval, Sádaba, 2005, pág. 15).

El alumnado está en plena adolescencia, una etapa de cambios a nivel físico y también en los planos social, emocional y cognitivo. Tiene que perfilar la imagen que tiene de sí mismo, comprometerse, o no, ideológicamente, elegir un estilo de vida, luego una profesión y todo eso creyéndose fuera de todo peligro –fábula de invencibilidad–.

Al abordar los medios de comunicación una de las cuestiones que están en juego y motiva su estudio desde la educación, es el poder que tienen para dominar o si se quiere manipular a los ciudadanos. Hoy, más que nunca, se hace necesario entrar en el mundo de la comunicación, desde una postura crítica, que conlleva reflexión y escepticismo que nos hace estar en duda permanente sobre la función que ejercen los medios de comunicación y cómo tenemos que interrogarnos sobre los productos mediáticos que están en la sociedad. En este sentido una educación en nuevas tecnologías y medios debería jugar un papel importante de poder y, a la vez, liberador en la medida que ayuda a preparar para una ciudadanía democrática y a tomar conciencia del valor que tiene la información sobre los hechos que ocurren y sobre las acciones que se desarrollan (Ballesta, 2002, pág.2.).

La realización del proyecto, a través de pequeñas tareas, posibilitará una profundización en la pragmática lingüística, por tratarse, tal y como la definen Geoffrey Leech y Jenny Thomas (2000, p. 30), del «estudio del significado que tienen los enunciados para sus usuarios e intérpretes». Porque ahí reside la clave:

... una vez introducido el hablante en la fórmula, es difícil excluir al destinatario, porque el enunciado tiene significado en virtud de la intención del hablante en producir cierto efecto en un destinatario [...] En general, el dominio de la pragmática se debe identificar con una situación de habla que abarca no solo el enunciado (lo que se dice), al que enuncia (hablante), sino también el conocimiento compartido por ambos interlocutores en particular (acerca de la situación inmediata) y en general. Este conocimiento compartido a menudo se conoce como contexto en la enunciación (Leech et al., 2000, págs. 30-31).

A la hora de seleccionar y valorar la información, deberemos tener en cuenta la relación entre pragmática y semántica. Martí y Taule citados por Gamazo (2016, pág. 9.), señalan que el ámbito pragmático y el de la semántica casi siempre van unidos a la hora de buscar información porque son dos disciplinas que toman en consideración el significado. La semántica lo hace de forma literal y la pragmática partiendo de la situación concreta en que se encuentra el mensaje. De lo que concluye que «para la semántica, una oración solo tiene un significado posible pero no para la pragmática» (Gamazo, 2016, pág. 9).

Así, dos cuestiones importantes que deberemos considerar a la hora de enfrentarnos a una información es su autoría y credibilidad –estrechamente unidas a la fiabilidad– y, de otro lado, la formación de quien lo escucha o visualiza, que debe ser solvente para comprender aquella.

Tenemos que estimar que el discurso que vamos a establecer no nace de manera espontánea, al igual que sucede con las informaciones emitidas por los medios. Por ello debemos tener en cuenta que precisamos de una planificación a la hora de elaborar los contenidos del discurso oral. Cabe distinguir en este punto que en el caso de la entrevista solo podremos preparar una de sus dos partes fundamentales: las preguntas; mientras que en el caso del reportaje y la crónica, lo mismo que en el espacio de recomendaciones literarias, sí se llevará

a cabo una planificación completa, con selección del léxico adecuado, control de emociones, coherencia del discurso y de la comunicación no verbal.

También deberemos abordar las modalidades textuales. Aunque existen tantas clasificaciones como fuentes consultadas, nos guiaremos por la analizada en la asignatura Aprendizaje y Enseñanza de la Lengua Castellana y Literatura, que califica los textos según el canal, el código, el número de intervinientes, el asunto, la modalidad, el ámbito de uso y el objetivo comunicativo.

La más común tiene en cuenta la modalidad y, aunque existen diferentes propuestas, nos fijaremos en primer lugar en la de Werlich por ser una de las más utilizadas. Según esta, un texto puede ser descriptivo, narrativo, expositivo, argumentativo y directivo. El argumentativo no incorpora un modelo único; puede variar su estructura, compuesta por una introducción, desarrollo y conclusión, según lo requiera la situación comunicativa e incluso parecer que carece de ella.

Si tomamos como referencia el ámbito, de la relación de espacios que considera Cassany (personal, familiar y de amistades, académico, laboral, social, gregario y literario), en el tema que nos ocupa subrayaremos el social, con la argumentación y el diálogo como focos de interés.

Atendiendo al asunto encontramos los textos objeto de nuestro análisis: los periodísticos (además de científicos, administrativos, jurídicos, humanísticos, literarios, publicitarios y digitales).

Considerando el objetivo del texto aparecen, junto a los prescriptivos y estéticos, los informativos y persuasivos. En estos últimos cobra importancia todo lo referido a la intencionalidad y el sentido de la información, que coincide con uno de los principios de la pragmática: la intención.

«... aquí comenzamos ya a ver cómo se produce el enlace con la pragmática, los textos argumentativos, son sin duda manifestaciones de actos perlocutivos, ya que intentamos convencer, modificar el estado de conocimiento del otro. Aunque a primera vista quizá no lo parezca, en realidad argumentamos mucho más de lo que creemos. De hecho, vivimos prácticamente rodeados de procesos argumentativos por todas partes: cada vez que vemos un anuncio publicitario, cada vez que alguien no pide un favor, cada vez que debatimos, incluso en sueños estamos argumentando» (Pérez, 2008, pág. 16).

La relación entre comunicación y pragmática es muy estrecha:

«... la pragmática juega un papel esencial dentro no sólo de los departamentos de lingüística de las distintas universidades, sino también dentro de la enseñanza de español a extranjeros, del mundo de los negocios (especialmente de corte internacional), de los estudios antropológicos, de la publicidad, etc. Sin duda, ahí donde hay comunicación, existe una dimensión pragmática» (Pérez, 2008, pág. 2).

Dejando al margen el hecho, también fundamental, de que la comunicación está presente en la enseñanza, forma parte de ella, no podemos soslayar que el interés que –como empresas que son– muchas veces mueve a los medios de comunicación no resulta tan altruista como el que rige el trabajo de los profesores.

Las referencias que encontramos sobre la necesidad de enseñar las perspectivas y sesgos de la comunicación vertida por los medios son infinitas:

En otras ocasiones las perspectivas que se presentan en los medios son muy sesgadas y parciales, tomando claro partido por uno de los contendientes [...], se hace preciso que, desde la escuela, se proceda a una relectura de los medios, mucho más sosegada y pluralista, completando las informaciones con otras fuentes (Jiménez Vicioso, 1997, pág. 19).

Como se afirma en un artículo de Periodista Digital, «El principal problema es el sesgo... se supone que las noticias deben de ser objetivas, pero la realidad es que la mayoría de agencias de noticias toman partido. Y es que conseguir que las masas vean el mundo desde una perspectiva determinada siempre se ha considerado una valiosa fuente de poder» (Periodista Digital, 2018, s.p.).

Lo hacen con unos ejemplos muy claros y gráficos que serán muy útiles para mostrar a los grupos-clase en la segunda sesión del proyecto. Porque ellos pueden no ser conscientes de su manipulación –y de hecho no lo son–, lo primero que hay que mostrarles gráficamente son esos sesgos con que los medios pueden presentar la información.

Una publicación digital sobre tecnología y actualidad, *Genbeta*, señala que los jóvenes son cada vez más crédulos con la información online. Así, recoge un estudio realizado en Gran Bretaña que revela que cada vez hay más jóvenes «que creen que las noticias que leen en aplicaciones y redes sociales son

siempre ciertas, y que en demasiadas ocasiones carecen del sentido crítico que les ayude a distinguir si un artículo es imparcial o no».

La juventud es crédula, confiada y cada vez más dependiente de los medios de comunicación.

Se impone un acercamiento a este volcán de contenidos, que aparecen disfrazados de información, de manera que nuestros escolares se acerquen a ellos con más de un punto de vista, a la vez que ellos mismos construyen una realidad comunicativa.

2. OBJETIVOS / PLAN DE TRABAJO

Como ha quedado de manifiesto en los fundamentos teóricos, existe una necesidad de formación en los jóvenes ante el avasallamiento de los medios de comunicación. Ellos invaden su tiempo y su espacio a la vez que van impactando en los diferentes rasgos de la personalidad de los adolescentes. Influyen en sus estados de ánimo, les fortalecen o les debilitan. A través de los medios acceden a la información, a sus amigos, inician amistades, y conocen lo que se pone de moda o al *influencer* del momento. Su universo, el que a ellos les importa, ha traspasado el espacio físico para permanecer siempre y en todo momento a su lado. Su espacio vital ampliado por los medios les acompaña siempre.

2.1. Objetivos generales

- Desarrollar habilidades en la utilización de las fuentes de información.
- Desentrañar el medio audiovisual convirtiendo a los alumnos en creadores y protagonistas de un informativo del colegio.
- Valorar la importancia de los medios de comunicación y su capacidad de persuasión e influencia.
- Conocer los sesgos que presenta la información vertida a través de los medios.
- Acercarse a la pragmática para entender la importancia del contexto y la intención de los enunciados.
- Investigar, reflexionar, decidir para la elaboración de un boletín informativo.
- Comprender discursos orales y escritos reconociendo el contexto y la intención comunicativa del medio.
- Expresarse de forma oral y escrita con coherencia y adecuación.
- Practicar la tolerancia y la solidaridad.
- Aprender responsabilidades, respetar a los demás y practicar el diálogo como forma de resolver conflictos.
- Colaborar de manera respetuosa con los compañeros.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar y seleccionar las fuentes de información fiables.
- Reconocer la importancia de la planificación ante cualquier proyecto.
- Utilizar la comunicación para relacionarse y expresarse con corrección.
- Considerar los diferentes puntos de vista con que se presenta la información.
- Conocer géneros periodísticos: crónica, entrevista y reportaje.
- Redactar y elaborar reportajes, en formato audiovisual, de información sobre el colegio.
- Practicar la entrevista: a alumnos y personal del centro que hayan sido relevantes durante el curso.
- Elaborar crónicas sobre salidas y excursiones, con documentos gráficos.
- Conseguir que los jóvenes sean críticos con la información y los contenidos que encuentran en los medios.

2.3. Metodología

Uno de los factores de éxito, si no el que más, del aprendizaje –tal y como vimos en las asignaturas del Máster– se fundamenta en la motivación, esto es, que el alumno sienta ese impulso que le mueve a investigar, indagar, reflexionar, decidir, etc., y, con ello, vaya adquiriendo conocimientos. Por tanto, lo primero que debemos conseguir es que los grupos-clase protagonistas del proyecto se sientan motivados.

Desde este punto de vista, consideramos que trabajar el medio audiovisual supone un aliciente muy interesante para ellos. Por otro lado, ya a final de curso, destinar una hora a la semana a un trabajo de estas características también puede resultar de su agrado y estimular su participación. De igual manera, desarrollar un producto final que se divulgará a través de las redes sociales resulta un gancho atractivo para ellos. La posibilidad de hablar de su colegio, su otra casa durante muchos años, entrevistar a profesores y verse protagonistas, también servirá de arrastre.

La idea del boletín, por tanto, y su desarrollo, entendemos que les moverá a la acción y propiciará su implicación y éxito final. Un éxito concebido como

aproximación al conocimiento de los medios de comunicación. La motivación constituye el primer paso del aprendizaje, es su motor.

El proyecto se fundamenta en el método comunicativo cuyo objetivo es capacitar al alumno para una comunicación efectiva –oral y escrita– con el resto de hablantes y que fija su atención en los alumnos y concibe la lengua como instrumento de comunicación tomando en consideración las características de los hablantes y el contexto.

Aplicaremos un aprendizaje basado en proyectos, desarrollando actividades que también se dan en la vida real. Con él los discentes participan de manera activa, adquiriendo un rol, primero a través de tareas, para concluir realizando un proyecto final.

Trabjarán en grupo y el profesor ocupará un segundo plano actuando como orientador y asesor de la evolución. Con este método son los propios alumnos quienes elaboran el contenido trabajando de manera cooperativa.

El aprendizaje se logra sin necesidad de memorizar, participando en todas las actividades que incorpora como la recogida de información, debate y consenso, elección de temas, protagonistas y contenidos, realización y edición final. Se logra a través de todo el proceso. La actividad última, además, está estrechamente unida al mundo real y para conseguirla se enfrentarán a diferentes retos que deberán ir superando. Este tipo de aprendizaje conecta muy bien con los jóvenes y el aliciente de crear algo con repercusión mediática todavía los motivará más.

No es suficiente con que los alumnos posean conocimientos en un plano teórico. La realización de tareas, con ese proyecto final que recogerá el latido del centro escolar visto y desarrollado a través de los educandos, servirá de camino para la adquisición de conocimientos.

Con este método situamos al alumno en primer término, otorgándole todo el protagonismo a través de la investigación, recogida de información y resolución de problemas.

El modelo de enseñanza-aprendizaje que implementaremos se enmarca en los modelos constructivistas y, más concretamente, en la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel. Se trata de una forma activa en la que el papel del alumno es aprender a aprender de manera autónoma, estableciendo

conexiones entre los contenidos nuevos y los previos, actuando el profesor como guía o mentor.

Se aplicará un trabajo cooperativo puesto que para el desarrollo de todo el proyecto serán necesarios grupos de trabajo que colaborarán para el éxito de las pequeñas tareas que desembocarán en el boletín final, alcanzando con ello la meta de clase.

Trabajar de este modo, facilitará, por ejemplo, que si algún alumno, por las circunstancias familiares que fueran, presenta alguna dificultad para acceder a los medios imprescindibles, como un teléfono móvil con datos, por ejemplo, pueda desempeñar el trabajo con sus compañeros puesto que las tareas de grabación y edición podrán realizarse con el dispositivo de cualquier miembro del grupo.

Para una perfecta integración en la programación de aula, el alumnado conocerá desde comienzo de curso la existencia y desarrollo del proyecto.

2.3.1. Atención a la diversidad

La diversidad es un valor intrínseco del ser humano; toda persona tiene una manera especial de pensar, de obrar y de sentir.

Entendemos la atención a la diversidad como las acciones educativas que tienen como objetivo dar respuesta a las necesidades de todo el alumnado y, fundamentalmente, a quienes precisan de una actuación específica. El sentido principal es que los alumnos progresen y mejoren su aprendizaje en función de sus posibilidades. La metodología cooperativa que aplicaremos, basada en proyectos, favorece la implicación y participación de los que presentan alguna dificultad. Para ello los grupos serán equitativos.

Y lo primero que habrá que hacer será comprobar que en todos ellos existen los recursos suficientes para llevar a cabo el proyecto; de no ser así, habrá que facilitarlos. De igual manera el profesor estará atento a cómo van desarrollando las tareas e interactuando en las diferentes sesiones, por si hubiera que introducir algún cambio en los grupos. Los alumnos con altas capacidades intelectuales, si los hubiera, o los más avanzados en la asignatura, serán quienes se encarguen, además de elaborar la entrevista o reportaje que les toque, de preparar una contra entrevista o un contra reportaje. Les

pondremos así un reto atractivo para superar, que mostrarán al resto de la clase, aunque no se divulgará.

Servirá para profundizar en el desentrañamiento de los medios porque señalará dos visiones diferentes y contrapuestas de una misma persona o hecho acaecido.

3. DESARROLLO DEL TRABAJO

Puesto que estamos hablando de Lengua y comunicación, en su sentido periodístico, para afrontar el desarrollo del trabajo nos serviremos de una manera completa y sencilla de presentación de la información, a través de las cinco W.

3.1. Las cinco W

3.1.1. *Who?*

El proyecto lo llevarán a cabo los grupos-clase de 3º y 4º de ESO. Ellos harán de periodistas por unas semanas, preparando y grabando entrevistas, reportajes y crónicas que reflejen la realidad del centro y los nombres destacados del curso. Los dos grupos que incluyan a alumnos con más capacidades elaborarán, además de la crónica o reportaje que les corresponda, otros enfocados desde un punto de vista más crítico, en el sentido peyorativo del término, tratando de reflejar una realidad más negativa que real del acontecimiento que hayan elegido. Serán también ellos quienes escojan al personal susceptible de ser entrevistado.

El papel del profesor se dejará en un segundo plano como orientador y guía del proceso.

Habrà participación del resto de cursos y del personal docente y no docente. Todo el colegio debe sentirse coprotagonista de la actividad e implicarse, en la medida en que pueda, y participar en ella.

3.1.2. *What?*

Nuestro objetivo es acercar al alumnado a los medios de comunicación, tomando contacto con ellos de manera directa, para que conozcan los diferentes puntos de vista con que puede aparecer un contenido cualquiera. Con ese objetivo trabajaremos el aprendizaje por tareas con un proyecto final consistente en la elaboración de un boletín informativo sobre el curso escolar que se difundirá por la plataforma del colegio y las redes sociales. Incluirá, también, un breve espacio literario con la recomendación de dos libros de cara al verano: uno para padres y otro para jóvenes. La duración aproximada del espacio será de unos diez minutos, por lo que cada grupo-clase preparará alrededor de cinco minutos de contenidos.

Y para que ellos mismos comprueben cómo se “fabrican” los sesgos y cómo se puede manipular la información, dos grupos de cada clase redactarán un contra reportaje y una contra crónica para, posteriormente, debatir sobre ello.

3.1.3. *When?*

El proyecto se iniciará en abril por lo que dispondremos de diez sesiones para llevarlo a cabo.

El boletín se grabará en junio y se divulgará antes de que finalice el curso.

3.1.4. *Where?*

Prácticamente la totalidad del trabajo a desempeñar se desarrollará en el centro escolar. Solamente la edición y montaje de los vídeos resultantes de las crónicas, reportajes y entrevistas y de la grabación en el plató, se realizará en horario extraescolar.

La sede corresponderá al espacio de la clase. En ella se visualizarán los vídeos, se prepararán los contenidos, se decidirá y plantearán debates y comentarios.

El escenario donde se recreará un plató de televisión será escogido por los escolares.

3.1.5. *Why?*

El motivo de haber optado por este desentrañamiento de los medios de comunicación se debe a la situación de vulnerabilidad de los jóvenes frente a ellos al desconocer el gran poder de manipulación del que adolecen.

Conviene que comprueben cómo se prepara una información y las caras con las que, posteriormente, se puede presentar a la audiencia.

3.1.6. *How?*

Aunque no es ninguna W, habitualmente se añade a ellas porque su respuesta manifiesta la estrategia de aplicación y, en nuestro caso, especifica el desarrollo del trabajo.

Las primeras sesiones las dedicaremos a acercarnos a los medios de comunicación con un espíritu crítico, analizando cómo cada uno de ellos ha

hecho su propia interpretación de la realidad y/o de los datos y acontecimientos relacionados con la pandemia. Para ello visualizaremos las noticias vertidas un mismo día por diferentes medios.

También en las primeras horas del proyecto, además de establecer los grupos, trabajaremos la comunicación desde la pragmática, considerando los valores extralingüísticos para lograr una interpretación correcta de los enunciados. Y configuraremos los grupos para empezar a desarrollar las pequeñas tareas que nos llevarán al proyecto final.

En las sesiones intermedias se abordará cómo enfocar las tareas y entre la quinta y la séptima grabarán los contenidos. Será necesario algo de trabajo extraescolar para la edición y montaje de cada una de ellas. En la penúltima sesión trabajaremos, de modo exclusivo, el contra reportaje que habrán elaborado los grupos más avanzados, además de la materia que les hubiera competido realizar. Finalmente, en la última, se grabará el boletín, esto es, las entradillas que luego se ensamblarán con los vídeos ya editados.

Para lograr nuestro objetivo de comunicación deberemos observar:

- Conocimiento de la audiencia: a quién nos vamos a dirigir.
- Calidad del documento: que no haya interferencias, se vea y escuche bien.
- Tiempo del que disponemos: cada vídeo no podrá superar los 45 segundos.
- Conocimiento del tema o de la persona: investigación, documentación.
- Orden y estructura del documento: en nuestro caso el resultante del reportaje, la crónica o la entrevista.
- Empatía y comunicación no verbal: debe reforzar el mensaje, ser coherente con él.

Como se va a realizar conjuntamente por los grupos de 3º y 4º de ESO, la planificación será idéntica en ambos grupos, aunque cada uno elabore reportajes y entrevistas diferentes. De común acuerdo, los alumnos, bajo la supervisión del profesor, decidirán cuáles se emiten y cuáles no. Y quienes presenten mayores capacidades realizarán también una contra crónica o contra

reportaje del tema que les haya tocado trabajar. Uno de los grupos preparará unas recomendaciones de lectura de cara al verano: un libro para los padres y tutores y otro para los escolares.

3.2. Planificación

Sesión 1

- La primera sesión servirá para presentar el proyecto, aunque ya tendrán conocimiento de él desde el comienzo del curso, mostrándonos receptivos a sus comentarios y sugerencias.
- Introduciremos el tema de los sesgos de información y mostraremos ejemplos sobre la pandemia.

Aunque se pueden encontrar infinidad, incluimos aquí el seguimiento que se ha hecho del tema en algunos medios de comunicación con una intención determinada, con el fin de que resulte evidente a los alumnos cómo puede manipularse la información y qué tipo de información deben buscar. (Anexo 1):



Antena 3 relaciona el informe de la Guardia Civil con la destitución y dimisión posterior. Y califican la decisión de polémica (Anexo 1. A.).

Mónica Arceiz Martínez
DESENTAÑANDO LOS MEDIOS: CREACIÓN DE UN BOLETÍN INFORMATIVO



En TVE se hace hincapié en la justificación del ministro para tomar la decisión de destituir al Jefe de la Comandancia de la Guardia Civil (Anexo 1.B).



La Sexta afirma que el informe de la Guardia Civil, causante de la destitución, está repleto de errores (Anexo 1.C).

Mónica Arceiz Martínez
DESENTRAÑANDO LOS MEDIOS: CREACIÓN DE UN BOLETÍN INFORMATIVO



eldiario.es argumenta que Pérez de los Cobos era parte del primer equipo de Marlaska, propuesto, en su mayoría, por el exministro Rubalcaba. Relata la historia que puede subyacer tras el cese (Anexo 1.D).



Público señala falta de confianza, habla del informe de la Guardia Civil y su necesario sigilo (Anexo 1.E).

Cabe mencionar que, aunque en las primeras semanas de la pandemia los medios se mostraban más tímidos en la discordancia, con el avance de los días ha habido informativos que se han convertido en auténticos objetores del Gobierno.

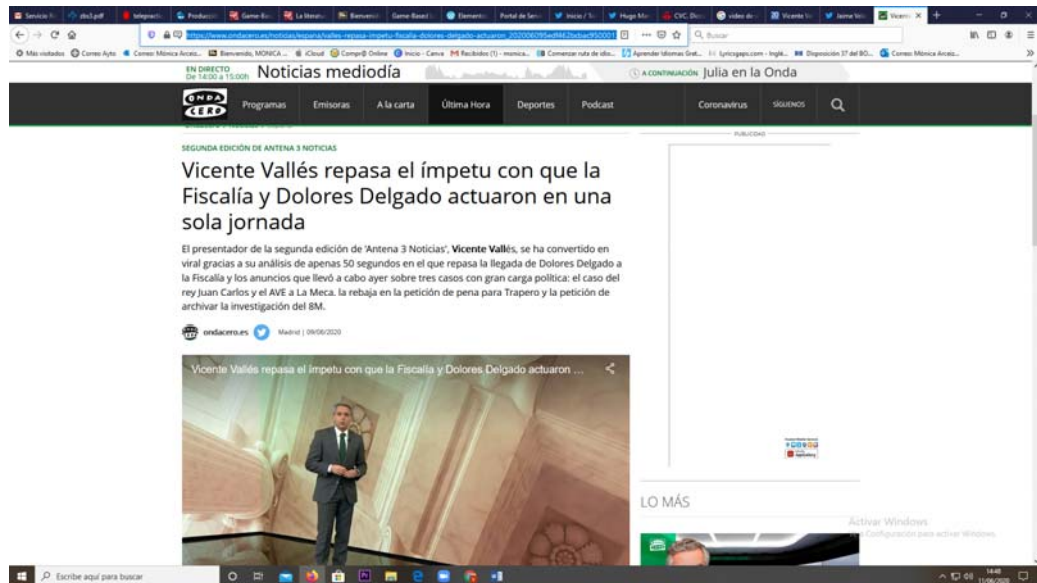


El director de Noticias 2 de Antena 3, Vicente Vallés, comparando los datos ofrecidos por el Gobierno con los trasladados por otras instituciones

Uno de ellos, no sospechoso de pertenecer al Gobierno ni a la tendencia opuesta, Antena 3 TV, en su informativo de las 21 horas, dirigido por Vicente Vallés, ha ido evolucionando hasta ofrecer, cada día, una interpretación de las informaciones y datos aportados por el Gobierno, contrastándolos con otras fuentes y manifestando sus dudas sobre las cifras oficiales. Merece la pena que los alumnos escuchen sus intervenciones por el uso que hace de la paralingüística. Concretamente destacamos dos:

Mónica Arceiz Martínez
DESENTRAÑANDO LOS MEDIOS: CREACIÓN DE UN BOLETÍN INFORMATIVO

- El informativo del 8 de junio en el que habla de todas las actuaciones que realiza la Fiscalía General del Estado en un solo día (Anexo 1. F.).



- El del 10 de junio en que reproduce las palabras que el ministro de Justicia pronuncia en el Congreso sobre la «crisis constituyente» a la que estamos asistiendo (Anexo 1.G.).



La repercusión que han ido alcanzando sus espacios ha sido tal que medios como *20 minutos* e incluso *El Mundo*, en su edición digital, lo han convertido en protagonista de un artículo. Y no suele ser habitual que un medio de comunicación dedique espacio a otro perteneciente a distinto grupo empresarial.



Lo subrayamos porque Antena 3 es una televisión influyente, con una cuota de pantalla media anual en 2019 del 26,2% (Anexo 2) que es considerada la marca informativa española que ofrece mayor credibilidad; ocupa el nº 1 con 6,37 puntos sobre 10 (Vara, 2019) (Anexo 3).

En estos días también han aparecido otros muchos temas que pueden ser objeto de investigación por parte del grupo-clase, como el descubrimiento de cobro comisiones del Rey Juan Carlos en el contrato del AVE de Arabia Saudí.

El material para que los alumnos indaguen e investiguen es abundante.



Público cuantifica las posibles comisiones cobradas por el Rey (Anexo 4.A).



La Razón se refiere al tema como una toma de posición entre los miembros del Gobierno (Anexo 4.B.).

Lo que perseguimos es, en definitiva, que los alumnos descubran por sí mismos, los tintes que pueden acompañar las informaciones.

Aunque algunos vídeos resultan extensos, solo visionaremos los minutos del tema señalado por lo que en 8-10 minutos ya estaremos preparados para la siguiente actividad.

- A continuación, organizaremos una puesta en común para que valoren cómo se produce ese contenido diferente; qué factores intervienen: el léxico escogido, el contexto, la connotación emocional, las estrategias retóricas, etc. El profesor intervendrá recopilando los principales aspectos lingüístico-discursivos que permitirán a los alumnos identificar el sesgo.
- Dibujarán una tira cómica o viñetas sobre Fernando Simón. Como no dará tiempo, lo terminarán en casa.
- Antes de finalizar la clase realizaremos la asignación de grupos. Los hará el profesor tratando de que resulten compensados.
- Como tarea: llevar un periódico de este día a la clase siguiente.

Sesión 2

- La primera actividad será comparar los periódicos que han llevado los alumnos, viendo cómo una misma noticia es contada de maneras diferentes.
- Continuaremos presentando un documento de Periodista Digital que trata de información manipulada y recabaremos su opinión acerca del crédito que otorgan a los medios (Anexo 5).



Se presentan ejemplos de cómo es posible manipular la información.

En esta instantánea claramente se aprecian los puntos de vista tan contrarios que pueden ofrecer los medios con una simple foto.

- Seguidamente los alumnos se encargarán de buscar, con los equipos informáticos necesarios, titulares engañosos o informaciones dispares acerca de un mismo hecho.
- Abriremos una discusión en torno a ello y recabaremos su opinión sobre cómo evitar ser manipulados.

Sesión 3

- Llevaremos a cabo una lluvia de ideas para proponer los temas de las crónicas y reportajes, así como a los protagonistas de las entrevistas.

- Practicaremos diálogos teniendo en cuenta la pragmática con el objetivo de que consideren, fundamentalmente, la intención comunicativa y el contexto. Un método adecuado a su edad puede ser a través de chistes y frases hechas.

Les contaremos este chiste:

Mujer a su marido:

-Ayer te vieron salir de una discoteca

- ¿Y qué querías, que me pasara la noche allí?

- El alumnado creará diálogos con estas expresiones para entender el sentido literal y el figurado.
 - a. Mi marido no tiene nariz
 - b. Fulano vive del cuento
 - c. Esto es una ratonera
 - d. Tu habitación es una leonera
 - e. Es un dinosaurio de la política
 - f. Menuda jaula de grillos
- La otra mitad de la clase la destinaremos a realizar mimos sobre palabras o expresiones que tengan doble sentido. Los alumnos deberán salir a la primera fila de uno en uno y pensarlas y gestualizarlas para que sus compañeros las adivinen.

Ejemplos:

- a) Esto cuesta un huevo
 - b) Es un trozo de pan
 - c) No me comas el coco
 - d) Ponte las pilas
 - e) No hay dinero para pagarlo
- Tarea para casa: deberán pensar o buscar canciones que presenten doble sentido e incluyan figuras literarias.

Sesión 4

- Determinaremos los contenidos que serán objeto del documental y los repartiremos entre los grupos. Preferentemente elegirán ellos los temas y

dispondrán de algo de tiempo para abordar cómo van a enfocar las tareas asignadas.

- En esta sesión delimitaremos quiénes se encargarán, además, de redactar dos contenidos alternativos, así como el grupo que preparará la recomendación literaria.

A modo de sugerencia (si a ellos no se les ocurre inicialmente ningún tema), el profesor propondrá los siguientes:

- 1º ESO va de excursión al Museo Wurth. Les pediremos que graben 40-50 segundos de imágenes para hacer el reportaje posterior.
 - 2 alumnos de 2º de ESO han quedado finalistas en un certamen: entrevista.
 - Se jubilan dos profesores: entrevista.
 - Reportaje sobre el cocinero del colegio.
 - Reportaje sobre las personas de la limpieza.
 - Entrevista a responsable de Administración.
 - Reportaje, con entrevista, a profesora de 1º de Infantil.
 - Reportaje a 2º Bchto que se despide del colegio.
 - Los alumnos de 3º hacen una salida a la ciudad a ver fachadas modernistas. Crónica de esa mañana.
- Escucharemos las canciones que buscaron en casa y comentaremos los significados que entienden.

Sesión 5

- La clase servirá para elegir al copresentador (uno por grupo-clase) y confirmar que todo el alumnado dispone de los materiales necesarios para la ejecución de las tareas.
- Actividad de cambio de registro: una de las noticias que hemos visto estos días, o una de las publicadas en el periódico que llevaron a clase, la cambiarán de registro y la adaptarán como si fueran a contarla a un niño de 10 años.

- Terminarán la clase con un recorrido por el centro para comprobar el escenario o el tema de los reportajes, concertar entrevistas y decidir el lugar donde se ubicará el plató.

Sesión 6

- El tutor asesorará sobre el proceso de grabación, indicándoles los pasos a seguir y la necesidad de contar con un breve guion que deberán preparar.
- Primera sesión de grabación y redacción de contenidos alternativos por los grupos competentes. El profesor orientará sobre la planificación previa necesaria.

Antes de que se pongan a escribir analizaremos qué dos puntos de vista prevalecerán en los reportajes y crónicas. En el reportaje que servirá para el boletín, por ejemplo, sobre una salida del colegio, concluiremos que la excursión ha sido muy instructiva. En el lado opuesto, tras la lectura del su antagónico –que es el que tienen que redactar en la sesión– pensaremos que ha sido una pérdida de tiempo.

Sesión 7

- Segunda sesión de grabación de los contenidos. El profesor estará pendiente de la supervisión de las grabaciones y aprovechará para asesorarles y corregirles aspectos relativos a la expresión oral o el guion.

Sesión 8

- Visionado de los trabajos realizados (que ya han sido editados en horario extraescolar).
- Elección y determinación de los que entrarán en el boletín y los que se descartarán. Para ello cada grupo defenderá su propuesta y, mediante discusión pública, fijarán los escogidos. Si no hubiera acuerdo se dirimirá por votación entre los grupos.

Sesión 9

- Los alumnos encargados de redactar los contenidos alternativos los presentarán y debatirán en torno a ellos. Cómo los han planteado, terminología escogida, etc.
- Seguidamente trasladaremos la misma propuesta a temas del ámbito escolar, mostrando tantos puntos de vista como les resulte posible del acontecimiento o elemento que mencionen. Inventarán una historia relacionada con el colegio y otra con los mismos caracteres, pero un punto de vista opuesto. Las redactarán y, si no da tiempo, la terminarán en casa.

Sesión 10

- Grabación del boletín en el espacio elegido como plató de televisión. Participarán dos alumnos que harán las veces de presentadores e introducirán las informaciones elaboradas por sus compañeros, y uno más, como cámara, para grabarlo.

El hecho de haber visionado antes los contenidos que se emitirán es importante porque así se conoce la información de principio a fin y se puede introducir la entradilla por parte de los presentadores de manera óptima.

- La realización del montaje final para unir esta grabación en el plató con las piezas de información editadas por los grupos se llevará a cabo fuera del horario de clase.

Sesión 1	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del proyecto• Visualización de vídeos sobre la pandemia y debate• Tira cómica o viñetas sobre Fernando Simón• Creación de los grupos de trabajo• Tarea: llevar periódico a clase
Sesión 2	<ul style="list-style-type: none">• Comparación de los periódicos• Proyección del reportaje de Periodista Digital sobre manipulación de la información• Búsqueda de informaciones sesgadas• Sugerencias para no ser manipulados

Sesión 3	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de temas para crónicas, reportajes y entrevistas. • Diálogos en base a la pragmática • Micro representación de expresiones con doble sentido • Tarea: búsqueda de canciones con varias interpretaciones
Sesión 4	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de contenidos y reparto entre los grupos • Trabajo cooperativo sobre cómo enfocar las tareas asignadas. • Escucha de las canciones elegidas y debate
Sesión 5	<ul style="list-style-type: none"> • Elección del copresentador • Confirmación de materiales necesarios para la ejecución de las tareas • Actividad de cambio de registro • Recorrido por el centro para comprobar escenarios y concertar entrevistas
Sesión 6	<ul style="list-style-type: none"> • 1ª grabación de entrevistas y reportajes • Redacción de contenidos alternativos
Sesión 7	<ul style="list-style-type: none"> • 2ª grabación de entrevistas y reportajes
Sesión 8	<ul style="list-style-type: none"> • Visionado de los trabajos realizados • Selección de contenidos
Sesión 9	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del contra reportaje y debate • Inventar historia y contra historia sobre el centro
Sesión 10	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación del boletín en la clase-plató

Tabla resumen de la planificación de las sesiones

3.3. Evaluación

La evaluación recoge todos los valores que se han trabajado a lo largo del proyecto. Si bien podemos encontrar diferentes tipos, en nuestro caso hablaremos de evaluación continua, permitiendo comprobar el aprendizaje de cada alumno, y formativa, proporcionando información al profesor para reconducir el proceso de enseñanza-aprendizaje e introducir modificaciones.

Aunque nuestra finalidad no es tanto poner una nota final como lograr el objetivo de adentrarnos en los medios, debemos calificar el trabajo desempeñado. La suma de las diferentes tareas que culminarán en el boletín informativo supondrá un punto más en la nota final del alumnado. Esto es, representará el 10% de la asignatura.

Pese a que el grueso del trabajo se realiza en grupo, e incorporará una calificación global, tendremos en cuenta otros factores a valorar de manera individual.

De este modo, en el cuaderno del profesor, daremos importancia a la actitud que manifiesten los alumnos. Será relevante el esfuerzo, la colaboración dentro del grupo, su implicación e interés, la participación en discusiones y la asunción de las decisiones que se adopten. También las tareas escritas que deberán realizar. Este documento se convertirá en un instrumento fundamental para recoger todos estos datos.

3.3.1. Puntuación

El proyecto supondrá un punto más en la nota final, con los siguientes porcentajes:

- | | |
|-----------------------------------|---------------|
| - Tareas escritas | 20% del total |
| - Observación individual | 30% del total |
| - Trabajo cooperativo audiovisual | 50% del total |

3.3.2. Rúbricas

A continuación, indicaré las dos rúbricas que proponemos para la observación individual y el trabajo cooperativo audiovisual:

Rúbrica para la observación individual

Valor: 30%

	Al máximo	Mucho	Suficiente	Poco
Se esfuerza 20%				
Tiene actitud positiva 20%				
Manifiesta interés, se implica 20%				
Colabora con los otros miembros del grupo 20%				
Participa en discusiones de clase 20%				

Rúbrica para el trabajo cooperativo audiovisual

Valor: 50%

	Excelente	Satisfactorio	Ajustado	Mejorable
<p>Contenido: la información responde a las "5 W"</p> <p>20%</p>				
<p>Uso del lenguaje: mensaje claro, riqueza léxica</p> <p>20%</p>				
<p>Dicción, entonación, volumen adecuados</p> <p>20%</p>				
<p>Coherencia entre comunicación verbal y no verbal</p> <p>20%</p>				
<p>Originalidad</p> <p>10%</p>				
<p>Duración: ajustado al tiempo</p> <p>10%</p>				

3.4. Implicación global del centro

Un boletín de estas características, además de testimonio gráfico del curso escolar, también puede utilizarse como elemento promocional del centro.

Para conseguir la implicación del resto de profesores, desde el comienzo del curso habremos expuesto la propuesta al claustro con objeto de que puedan aportar ideas y faciliten la colaboración de sus grupos-clase. En el desarrollo de las sesiones no mencionaré las actividades que desempeñará ese alumnado, por lo que detallo ahora cómo podría darse la participación y colaboración del resto del colegio en el boletín informativo. Se trata de un supuesto ficticio, susceptible de modificaciones y propuestas alternativas.

Los alumnos de 1º y 2º de ESO diseñarán los murales con los que ambientaremos la clase en la que se desarrollará el espacio como si fuera un estudio de televisión. En colorearlos y ensamblarlos participarán los ciclos inferiores de Primaria e Infantil. Los ciclos superiores de Primaria idearán un nombre para el noticiario. Y todas las clases, todos los alumnos serán susceptibles de protagonizar algún reportaje por los méritos conseguidos o las actividades desempeñadas.

Buena parte del éxito radicará en su vertiente interdisciplinar, con la implicación de otras asignaturas, porque todas ellas serán el objeto de nuestra atención, aunque la literatura tenga un apartado específico y la Lengua sea el motor vehicular. La interdisciplinariedad no puede quedarse al margen:

«En este nuevo contexto mundial, el abordaje interdisciplinario de los contenidos académicos se ha convertido en una necesidad, de lo contrario nuestros alumnos no estarán preparados para desenvolverse en un mundo que es cada vez más complejo e interconectado» (Gurrola, 2016, s.p.).

Así, para su realización se precisará de la colaboración del resto de departamentos.

3.5. Recursos didácticos

Al hablar de recursos didácticos hacemos referencia a todos aquellos materiales o herramientas que facilitan al profesor su función como docente. Para desarrollar este proyecto necesitaremos los siguientes:

- Por parte de los alumnos:
 - Teléfono Smartphone con aplicaciones para grabación y edición audiovisual y acceso a datos o red wifi para la difusión del informativo final y las búsquedas de contenidos que se harán en clase.
 - Equipo informático con programa de edición si el teléfono no lo incorporara.
 - Periódicos del día acordado para trabajar sobre ellos.
 - Pertenencia a redes sociales en las que compartir el vídeo final.
 - Cuaderno borrador para la preparación de contenidos y bolígrafo.
- Por parte del profesor:
 - Cuaderno diario de seguimiento del trabajo de los alumnos para tomar nota de las observaciones reseñables.
 - Selección de vídeos relativos a la manipulación de la información que proyectará a los alumnos para su explicación y debate.
 - Preparación de dinámicas de grupo para el aula, con ejercicios para comenzar a trabajar la pragmática.
 - Periódico del día fijado para realizar la práctica.
 - Posibles temas para crear los contenidos, según he referido en la planificación del trabajo, sesión 4ª.
- Por parte del centro
 - Pizarra digital: ordenador, vídeo proyector y pizarra blanca para la visualización de informaciones.
 - Red Wifi.
 - Aula de clase adaptable al trabajo en grupo.
 - Espacio convertible en plató de televisión.
 - Plataforma en la que se subirá y divulgará el documento final.

3.6. Temas transversales

Cualquier proyecto con los alumnos supone una oportunidad para introducir diferentes temas transversales con los que fomentar un crecimiento personal que les lleve a ser mejores personas, mejores ciudadanos.

Respeto a los demás: haremos especial hincapié en el respeto a los compañeros y resto de personal del centro, valorando no solo las palabras sino también los gestos que complementan y dan coherencia a la comunicación. El hecho de que los grupos sean equitativos –asignados por el profesor– propiciará que unos alumnos puedan apoyarse en otros para la consecución del logro común.

Resolución pacífica de conflictos: no cabe duda de que el trabajo cooperativo puede aumentar los roces entre compañeros, pero igualmente se convierte en el escenario perfecto para aprender a gestionar la dificultad dirimiendo los problemas con serenidad y armonía.

La comunicación audiovisual y tecnologías de la información fundamentan el sentido del proyecto y serán objeto de estudio y aplicación desde el primer día.

Defensa de la libertad y sentido crítico: el proyecto se basa en la libertad de los alumnos para elaborar los contenidos que consideren, alimentando su espíritu crítico que fomentaremos a través de los debates en clase.

Igualdad de oportunidades: durante el desarrollo del proyecto, como durante el resto de clases, erradicaremos –si se produjese– cualquier tipo de discriminación.

Evitación de prejuicios y juicios de valor, reafirmando la igualdad de oportunidades.

3.7. Viabilidad del proyecto

Después de haber expuesto el desarrollo y planificación del proyecto, puede apreciarse que destinar una de las cuatro horas de la asignatura a su ejecución puede parecer demasiado, porque hay que ajustarse al currículo, y restarle diez sesiones quizá resulte excesivo.

De su puesta en marcha dependerá también el nivel de los grupos-clase. Si bien está planteado para trabajarlo de manera coordinada entre 3º y 4º, podría ser asumido solo por una de las clases, que lo ejecutaría en su totalidad. Con un grupo como el que he tenido la oportunidad de conocer en las prácticas de la especialidad, sería perfectamente viable. Si es avanzado y solvente, resultaría un complemento y estímulo perfectos para afrontar el último trimestre del curso que muchas veces se muestra arduo.

3.7.1. Ventajas

En la balanza del boletín pesan más las ventajas por diferentes motivos, todos ellos estrechamente unidos.

En primer lugar, cumplimos con los objetivos del Real Decreto 19/2015, de 12 de junio en lo referido a las fuentes de información y tecnologías. Así como la práctica y mejora de la expresión y comprensión oral y escrita.

Igualmente se fomentan las competencias clave del currículo marcadas por la LOMCE:

- Competencia en comunicación lingüística: escuchando a los demás, observando lo que sucede a su alrededor susceptible de convertirse en noticia, respetando el turno de interlocución, construyendo pensamientos organizados y expresándose tanto de forma oral como escrita desarrollarán esta competencia.
- Aprender a aprender: relacionada con la capacidad de reflexión, la organización del aprendizaje y la superación de obstáculos.
- Competencia digital: todo el proyecto implica la utilización de las TIC para analizar y producir información.
- Competencias sociales y cívicas: en lo que se refiere a empatizar entre ellos y con todos los intervinientes en el proyecto. Desde los profesores hasta el resto de alumnos y personal del centro.
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor: tiene que ver con la creatividad y asunción de riesgos para la ejecución del proyecto.
- Conciencia y expresiones culturales: uno de los contenidos del boletín buscará infundir el aprecio por la literatura y los beneficios de la lectura en general, recomendando algún libro de cara al verano.

Un proyecto de estas características supondrá un estímulo y resultará motivador para los alumnos. Verse protagonistas de la creación de un contenido audiovisual que, además, tendrá difusión por parte del centro supondrá un aliciente importante para conseguir su implicación. Y nada garantiza más el éxito

de algo que la motivación en un medio, además, con el que se encuentran tan familiarizados y acostumbrados: el digital.

También aportará a los estudiantes un punto de vista diferente para enfrentarse con otros ojos a la realidad mediática que día a día descubren en distintos espacios comunicativos. Encargarse ellos de seleccionar la información, las fuentes, las imágenes, las personas entrevistadas, los espacios, los titulares, en suma, ser ellos los artífices y creadores del contenido los situará en una óptica diferente que les ayudará a desentrañar lo que hay detrás de cada informativo o publicación que encuentran.

La mejor manera de comprobar que la selección de información se produce es estar a cargo de ella, llevarla a cabo; eliminar unos contenidos y elegir otros.

El método adecuado para percatarse de que una realidad tiene más de un punto de vista es reconstruirla desde ópticas contrapuestas. Ese será el fin que pretendemos con la redacción de las informaciones alternativas que presentarán los alumnos más avanzados.

Por otro lado, el trabajo fomenta la colaboración entre ellos; el reparto de tareas dentro del grupo enseña a trabajar en equipo y superar dificultades teniendo como meta un proyecto global.

La creatividad también se estimulará y pondrá a prueba porque la libertad para desarrollar el contenido de cada grupo es absoluta.

La comunicación no verbal, tan importante en lo que a la coherencia del discurso se refiere, también saldrá reforzada con las tareas y prácticas que se realizarán.

Otro factor a su favor lo encontramos en su adaptabilidad. Si no fuera posible destinar diez sesiones a su puesta en marcha cabría la posibilidad de acortarlo, dedicando menos tiempo a la visualización de vídeos y dejando margen para las pequeñas tareas como el cambio de registro, las microrepresentaciones, las canciones o la creación de viñetas, e ir directamente a la redacción y grabación de los contenidos. De este modo, con seis o siete sesiones también sería viable llegar al boletín final, pero perderíamos en profundización.

Una última ventaja destacable se relaciona directamente con la utilidad práctica de la asignatura: el proyecto nos servirá para introducir la literatura en el informativo a través de un espacio de recomendación de cara al verano.

3.7.2. *Inconvenientes*

Si bien es cierto que, a priori, no deberían aparecer inconvenientes insoslayables, porque presenta muchas ventajas, sí hay que considerar lo imponderable del calendario. Y como acabo de referir en la última ventaja, aunque la predisposición inicial del profesorado sea buena, cuando llega el último trimestre pueden surgir prisas por abarcar todo el currículo y quedar poco margen para destinar una hora, de las cuatro lectivas semanales, a su implementación. De darse el caso, cabría el ajuste que he señalado.

Otro de los inconvenientes tiene que ver con la disponibilidad de teléfonos Smartphone u otros soportes, si bien entendemos que en la actualidad todos los alumnos cuentan con uno, si no en propiedad, sí a su alcance.

4. CONCLUSIONES

La elaboración de este TFM ha supuesto una reflexión muy interesante sobre el papel que desempeñan los medios en los jóvenes y en el resto de la opinión pública, que sería deseable poder llevar a la práctica algún día.

Ninguno estamos a salvo de la manipulación informativa y recabar documentación sobre ello todavía me ha hecho valorar, más que de palabra, las dimensiones y gravedad que esto supone.

No se trata de *fake news*. Lo que este TFM muestra son contenidos informativos reales, con tintes interesados tras los que se ocultan empresas cuyo fin no es otro que alcanzar el mayor rédito posible con la audiencia como coartada.

Resulta apasionante adentrarse en este mundo tan poderoso y cautivador y percatarse de lo vulnerables que somos frente a él y sus enormes tentáculos. La mejor arma que podemos blandir pasa por un mayor conocimiento de la Lengua en todas sus extensiones y ramas. Debo confesar que su realización me ha aportado mucho más de lo que preví cuando me planteé el tema.

A instancias de mi tutora profundicé en la pragmática y ha resultado todo un descubrimiento. Ha sido como ponerle nombre a nociones que ya conocía pero no tenía interiorizadas y sistematizadas.

A medida que avanzaba en sus páginas, la concepción inicial del boletín informativo, objeto de mi proyecto, iba ampliándose exponencialmente. Poco a poco he ido introduciendo mejoras, como la creación de contenidos alternativos o algunas microtarefas de los alumnos que abundarán en un mejor desentrañamiento de los medios.

¿La ejecución de este boletín escolar servirá para que los alumnos se enfrenten a la baraja con los cuatro ases? Probablemente no. Pero, como en todo, no se avanzan grandes pasos sin dar el primer paso. Y estamos rodeados de inmediatez, de comunicación, de comunicadores, divulgadores y charlatanes de feria y cada vez resulta más necesario, al menos, una aproximación a su identificación como tales.

Como sostiene el experto en comunicación pública Alejandro Navas, «en el mundo educativo más que enseñarles contenidos, importa darles

competencias y habilidades para buscar y discernir, porque la totalidad de lo que uno puede desear y conocer ya está en la red» (Navas, 2020, pág. 12).

De eso trata este trabajo. De enseñar a mirar y a descubrir. Todo está al otro lado, a su lado, demasiado cerca. A veces no hay que hacer ni siquiera un “clic”.

Y como profesionales de la educación tenemos una responsabilidad para con nuestros alumnos. Lo mismo que les enseñamos a leer con cinco años porque no se concibe una vida –y no digo plena, sino vida a secas– sin saber leer o escribir, tampoco deberíamos obviar ese gran océano de informaciones que nos llegan a través de todos los sentidos. Hay que enseñarles a nadar para que la profundidad no los ahogue.

5. REFERENCIAS / BIBLIOGRAFÍA

5.1. Referencias

Gamazo, Y. (2016). *Evaluación e intervención en el componente pragmático en niños de desarrollo típico*. Obtenido de: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/20480/TFG-G2021.pdf;jsessionid=B2F171EBF0232C6CBDF14A37024FB008?sequence=1>:

Gurrola, A. (2016). La enseñanza interdisciplinaria, una herramienta para comprender el mundo. *Iberoamérica divulga*. Obtenido de: <https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?La-ensenanza-interdisciplinaria-una-herramienta-para-comprender-el-mundo>

Jiménez, J. R. (1997). Educación en valores y medios de comunicación. *Revista Comunicar*, nº 9. (págs. 15-22). Obtenido de: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar9.pdf>

Leech, G. et al... (2000). *Pragmática. Conceptos claves*. Obtenido de: https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1430&context=abya_yala

Naval, C. y Sádaba, CH. (2005). Introducción: Juventud y medios de comunicación frente a frente. *Revista de estudios de juventud*, nº 68, págs. 9-18. Obtenido de: http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_completa.pdf

Navas, A. (04/05/2020). Entrevista. *Deia*, pág. 12. Obtenido de: <https://www.deia.eus/actualidad/sociedad/2020/05/04/inquietante-aceptemos-controles-esfera-privada/1035961.html>

Pagán, J. B. (2002). Educar para el consumo crítico de los medios de comunicación. *€tic@net* (pág. 2). Obtenido de:

[https://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero0/Articulos/Educar
_para_el_consumo_de_los_mc.pdf](https://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero0/Articulos/Educar_para_el_consumo_de_los_mc.pdf)

Pérez, C. (2008). Un sencillo acercamiento a la pragmática. *redELE*, nº 14, *pág.*

2. Obtenido de:

[https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:ba10d0cd-eb6c-4861-9654-
c1ef6eca2ee8/2008-redele-14-04-perezcordon-pdf.pdf](https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:ba10d0cd-eb6c-4861-9654-c1ef6eca2ee8/2008-redele-14-04-perezcordon-pdf.pdf)

periodistadigital.com (2018, s.p.). 12 ejemplos demoledores de cómo los medios de comunicación pueden manipular la verdad

Obtenido

de:

[https://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/20181101/12-
ejemplos-demoledores-medios-comunicacion-manipular-noticia-
689401871148/](https://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/20181101/12-ejemplos-demoledores-medios-comunicacion-manipular-noticia-689401871148/)

Sesento García L. La influencia de los medios de comunicación en los jóvenes.

Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, nº 29, s.p. Obtenido de:

<http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/03/informacion-jovenes.html>

Universidad de La Laguna. (s.f.). Obtenido de:

[https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bXL-
eJ18MNUJ:https://campusvirtual.ull.es/ocw/mod/resource/view.php%3Fi
d%3D7792+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=es&client=firefox-b-d](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bXL-eJ18MNUJ:https://campusvirtual.ull.es/ocw/mod/resource/view.php%3Fid%3D7792+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=es&client=firefox-b-d)

Vara, A. (2019). Confianza y desinformación. *Digital News Report.es*. Obtenido de:

[https://www.digitalnewsreport.es/2019/ante-una-confianza-decreciente-
la-mayoria-de-los-usuarios-espanoles-se-previene-de-la-desinformacion/](https://www.digitalnewsreport.es/2019/ante-una-confianza-decreciente-la-mayoria-de-los-usuarios-espanoles-se-previene-de-la-desinformacion/)

5.2. Bibliografía / Webgrafía

20 minutos

<https://www.20minutos.es/noticia/4285783/0/vicente-valles-y-los-dos-videos-virales-que-han-dejado-en-evidencia-al-gobierno-de-pedro-sanchez/>

2150 Chistes, curiosidades, anécdotas y frases célebres
Ediciones Susaeta. Madrid 1997.

Álvarez-Muro, A. (2001). Oralidad y planificación del discurso
<http://www.ehu.eus/PAT/Lecturas/0cap13.htm>

Anaya

<http://conexiones.dgire.unam.mx/wp-content/uploads/2017/09/Orientaciones-para-desarrollar-un-proyecto-interdisciplinar.pdf>

Antena 3

https://www.antena3.com/noticias/espana/una-orden-interna-de-la-guardia-civil-pide-identificar-bulos-y-fake-news-que-generen-desafeccion-al-gobierno_202004215e9eaa90131e470001331360.html

https://www.antena3.com/noticias/espana/polemicas-palabras-jefe-estado-mayor-guardia-civil-trabajamos-minimizar-clima-contrario-gestion-crisis-parte-gobierno_202004195e9c6b4a7ea8b800018a3ff8.html

Aula Planeta

<https://www.aulaplaneta.com/2015/06/04/recursos-tic/las-siete-competencias-clave-de-la-lomce-explicadas-en-siete-infografias/>

Blanco M.^a I. (2012). Recursos didácticos para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de la economía.

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/1391/TFM-E%201.pdf;jsessionid=401186BFB2F51249210CBC4B885B28BA?sequence=1>

Centro Aragonés para la Comunicación Aumentativa y Alternativa

<https://aulaabierta.arasaac.org/materiales-caa-pragmatica>

Centro de Comunicación y Pedagogía. Cuadernos de cine y Educación.

<http://www.centrocp.com/taller-mira-los-medios-de-comunicacion-con-otros-ojos/>

Digital News Report.es 2019

<http://www.digitalnewsreport.es/2018/el-consumo-de-medios-tradicionales-offline-continua-en-descenso-y-se-igual-a-al-del-conjunto-de-medios-online/>

EDUforics. Fundación SM. Instituto de Tecnología, Educación y Aprendizaje

<http://www.eduforics.com/es/aprendizaje-basado-proyectos/>

El Mundo

<https://www.elmundo.es/loc/famosos/2020/06/10/5ee11ad8fc6c83c3708b464b.html>

Estoilova-Malagardi, M. (2008). Pragmática en el aula y recursos comunicativos.

<https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/91408/00820113013765.pdf?sequence=1>

Fundación Melior

<https://fundacionmelior.org/archivado/medios-de-comunicacion-armas-de-manipulacion-masiva/>

<https://fundacionmelior.org/hacemos/>

Gobierno de Aragón. Presentaciones eficaces para alumnos

<https://www.aragon.es/documents/20127/674325/Presentaciones%20eficaces%20para%20alumnos.pdf/7c60da6c-559c-fe39-f2e3-c76cf9690327>

Gobierno Vasco. Departamento de Educación

<https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/departamento-educacion/>

La llave maestra de la comunicación. *Proyecto de alfabetización mediática de la Asociación de la Prensa de Jerez*

<https://lallavedelacomunicacion.com/objetivos/>

La Sexta

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/polemicas-palabras-del-jefe-de-la-guardia-civil-y-la-lucha-contralos-bulos-para-minimizar-el-clima-contrario-a-la-gestion-de-la-crisis-del-gobierno_202004195e9c62fe7ea8b800018a3210.html

Melguizo, E. (2017) Una propuesta de estudio de la Pragmática en el Grado de Educación Primaria.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjccqG18fHpAhVCtHEKHd4hDBE4ChAWMA96BAgGEAE&url=https%3A%2F%2F Dialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6736097.pdf&usq=AOvVaw1SleBoVRsJVu4PVB0WOWTu>

Metodologías didácticas para la enseñanza/aprendizaje de competencias.

Miguel Ángel Fortea Bagán. Universitat Jaume I

<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/182369/MDU1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (2015)

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP17667.pdf&area=E>

Morales, P. (2009). La evaluación formativa

<https://cmapsconverted.ihmc.us/rid=1JDH487ZC-QK7LXS-TPKQ/Evaluacion%20formativa.pdf>

Periodista Digital. 12 ejemplos demoledores de cómo los medios de comunicación pueden manipular la verdad

<https://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/20181101/12-ejemplos-demoledores-medios-comunicacion-manipular-noticia-689401871148/>

Portal educativo

<https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/182/Tipos-de-texto-intencion-comunicativa-lenguaje>

Proyecto de Lengua y Literatura

http://delenguayliteratura.com/Tipos_de_textos_secuencias_o_modalidades_textuales.html

RAE

<https://dle.rae.es/>

Recursos didácticos en la enseñanza. Antonia María Moya Martínez

https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_26/ANTONIA_MARIA_MOYA_MARTINEZ.pdf

Recursos primer ciclo de Primaria

<https://sites.google.com/site/recursosprimercicloprimaria/objetivos-del-area-de-lenguaje>

Relación con la pragmática. *redELE. Revista electrónica de didáctica*

<https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:ba10d0cd-eb6c-4861-9654-c1ef6eca2ee8/2008-redele-14-04-perezcordon-pdf.pdf>

TVE 24 horas

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/noticias-24-horas/marlaska-califica-lapsus-declaraciones-del-jefe-guardia-civil-sobre-lucha-contra-bulos/5560406/>

UNESCO

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245195_spa

Xunta de Galicia

[https://www.edu.xunta.gal/espazoAbalar/sites/espazoAbalar/files/datos/1326889596/contido/juegos_lengua/juegosdelengua\(APLICACION\)/juegos/textos/tema13/multimedia/tema2.pdf](https://www.edu.xunta.gal/espazoAbalar/sites/espazoAbalar/files/datos/1326889596/contido/juegos_lengua/juegosdelengua(APLICACION)/juegos/textos/tema13/multimedia/tema2.pdf)

